

TABELA COMERCIAL

2022

Alright

for
brands



AdTech que desenvolve soluções completas em
mídia programática para marcas e publishers.

Alright for brands

FORMATO	CUSTO UNITÁRIO BRUTO	TIPO DE COMPRA
Display/ Native/ Banner fixo	R\$ 50,00	CPM
Display/ Native/ Banner fixo	R\$ 3,60	CPC
Vídeo	R\$ 120,00	CPM
Vídeo	R\$ 0,30	CPV 30"
Interstitial/ Widescreen	R\$ 100,00	CPM
Áudio	R\$ 120,00	CPM
Adicional dados de terceiros	R\$ 12,00	CPM

Consulte-nos para projetos especiais e inclusão de Ad Server na proposta. Valores tabela, descontos devem ser negociados com a equipe comercial.

Prazos de envio para subida

Junto com o PI, o material completo e correto (conforme especificações de alright.com.br/formatos) deve ser encaminhado para o e-mail adops@alright.com.br:

INÍCIO DE VEICULAÇÃO	TIPO DE CAMPANHA	PRAZOS PARA ENVIO DE API E MATERIAIS
Segunda a sexta-feira	Campanhas simples	Até às 16h para a programação no mesmo dia
Segunda a sexta-feira	Campanhas complexa	Até às 16h do dia anterior ao início da campanha
Fins de semana e datas especiais	Com início nos fins de semana ou nas segundas-feiras	Até às 11h da sexta-feira ou véspera de feriado

CAMPANHA SIMPLES	CAMPANHA COMPLEXA
Um ou dois canais/plataformas, veiculação para segmentação ou praça agrupadas, com no máximo dez criativos. Campanha com objetivo de alcance, tráfego, engajamento, visualização ou escuta (campanha de áudio), distribuição simples de investimento (verba distribuída a nível de plataforma e não de segmentação ou criativo).	Canais/plataformas variados, muitos criativos, segmentações e praças variadas ou ainda distribuição de verba ramificada entre criativos e segmentações. Campanha com objetivo de leads, conversões e que necessariamente necessitam a instalação de pixel. Campanha com uso de Ad Server.

IMPORTANTE:	ATIVACÃO E ANÁLISE DE CADA PLATAFORMA
Informações ou materiais enviados incompletos/incorretos precisam ser corrigidos conforme solicitação. A campanha está sujeita a ser programada no próximo dia útil ou conforme acordado.	Apesar da nossa agilidade estamos sujeitos às regras de cada plataforma e períodos de aprovação da campanha após a subida variam de de 24h a 48h.

2022

Alright 