

# TABELA COMERCIAL

2021

**Alright**  
for  
brands



Somos uma AdTech que conecta publishers e marcas através de tecnologias proprietárias entregando mais contexto, segurança e transparência para o mercado.

## Tabela via Deal

PADRÃO NEGOCIADO	DEAL ALTA PRIORIDADE	DEAL BAIXA PRIORIDADE
DISPLAY IAB	R\$8,00	R\$8,00
VÍDEO OUTSTREAM	R\$18,00	R\$12,00
VÍDEO INSTREAM	R\$24,00	R\$16,00
WIDESCREEN RICHMEDIA	R\$18,00	-
AUDIO	R\$24,00	-
CHAT AD	R\$24,00	-
BRANDED CONTENT	R\$4.000,00	-
BRANDED CONTENT COM PRODUÇÃO	R\$5.000,00	-

tabela referente a valores líquidos.

## Tabela via P I I

PADRÃO NEGOCIADO	VIA PI (CPM)	VIA PI (ENGAJAMENTO)
DISPLAY / NATIVE IAB	R\$15,00	-
VÍDEO OUTSTREAM	-	R\$0,13
VÍDEO INSTREAM	-	R\$0,13
WIDESCREEN RICHMEDIA	R\$40,00	-
AUDIO	-	R\$0,13
CHAT AD	R\$45,00	-
BRANDED CONTENT	-	R\$5.000,00
BRANDED CONTENT COM PRODUÇÃO	-	R\$6.250,00

tabela referente a valores brutos.

Consulte-nos para Projetos Especiais e inclusão de Adserver na proposta. Valores tabela, descontos devem ser negociados com a **equipe comercial**.

## Prazo de envios para subida

Junto com o PI, o material completo e correto (conforme especificações de [alright.com.br/formatos](http://alright.com.br/formatos)) deve ser encaminhado para o e-mail **adops@alright.com.br**:

INÍCIO DE VEICULAÇÃO	TIPO DE CAMPANHA	PRAZO P/ ENVIO DE PI E MATERIAIS
SEGUNDA A SEXTA	Campanhas Simples	até 16h p/ programação ainda no mesmo dia
SEGUNDA A SEXTA	Campanhas Simples	até 16h do dia anterior ao início da campanha
FINS DE SEMANA E DATAS ESPECIAIS	Campanhas com veiculação em finais de semana/feriado	até 11h da sexta-feira ou véspera de feriado

### Campanhas Simples

Um ou dois canais/plataformas, veiculação para segmentação ou praça agrupadas, com no máximo 10 criativos. Campanha com objetivo de alcance, tráfego, engajamento, visualização ou escuta (campanha de áudio), distribuição simples de investimento (verba distribuída a nível de plataforma e não de segmentação ou criativo).

### Campanhas Complexas

Canais/plataformas variados, muitos criativos, segmentações e praças variadas ou ainda distribuição de verba ramificada entre criativos e segmentações. Campanha com objetivo de leads, conversões e que necessariamente necessitam a instalação de pixel. Campanha com uso de adserver.

## IMPORTANTE

Informações ou materiais enviados incompletos/incorretos precisam ser corrigidos conforme solicitação. A campanha está sujeita a ser programada no próximo dia útil ou conforme acordado.

### Período de análise e ativação de cada plataforma

Apesar da nossa agilidade estamos sujeitos às regras de cada plataforma e períodos de aprovação da campanha após a subida: **24h a 48h**.



2021

